

## 新年会

令和8年1月20日(火)、女性会の新年会が会員間交流の場として、西宮商工会館にて開催されました。第一部の情報交換会では、兵庫県阪神南県民センター長 團野 礼子様より「阪神南地域の魅力」や「県の政策」についてご講話いただきました。都市の利便性と美しさ、歴史と文化の豊かさが融合した阪神南(西宮・芦屋・尼崎)の魅力が改めて実感しました。県民センター発行の「阪神間お散歩マップ」を通じて、私たちが活動の拠点とする西宮市への理解を深め、女性会の一員としてその魅力を発信していきたいと感じました。続く懇親会では、会員の皆様と和やかな雰囲気の中で親睦を深めるひとときとなりました。貴重な機会を設けていただき、心より感謝申し上げます。

理事 中野 悠香



前列中央 團野兵庫県阪神南県民センター長

## ヒントの会

女性会では、会員同士が専門分野の知見や実践事例を共有し、事業の発展につなげていく「ヒントの会」を継続開催しています。今回は、〈プロに頼む前の下準備のためのAI活用法〉をテーマに、webweb 合同会社の中村真弓氏を講師に迎えました。AIの基礎から具体的な業務効率化のポイントまでを実践的に学び、参加者からは「すぐに自社にも取り入れたい」との声も。集合写真画像は今回は2パターン。通常の画像と、AIでアニメ風画像にしたもの。このようなビジュアル加工も楽しく学習。AIを戦略的に活用する第一歩として、視野を広げる有意義な時間となりました。

交流と学びが重なる形の女性会事業「ヒントの会」。今後の事業展開に直結する学びと交流の場として、引き続き活動を充実させていきます。

副会長 八上 祐子



(左) AIでアニメ風で加工  
(右) 通常

## さくらFM「西宮しあわせ物語」

私たち女性会は多様な女性経営者が集い、お互いに協力しながら地域に根ざした活動を展開しています。2025年度は、桜の植樹式、酒ぐらルネサンス、ヒントの会を通じて経営のアイデアを共有し、防災レシピ甲子園など実践的な学びの場も提供しました。ラジオでは今年度の活動内容の報告をさせていただくと共に、女性会の多様なメンバー構成について触れ、女性会の魅力について発信を行いました。



女性会での経験は私にとって貴重で、仲間の支えを感じながら活動しています。今後も西宮の魅力を大切に、前向きに取り組んでいきます。

理事 木島 知子

### 「西宮しあわせ物語」

隔月(奇数月) 第3木曜日12時15分頃からさくらFM(78.7MHz)「SAKUっとRa・ら・La西宮」内にて放送中

会  
員  
募  
集  
中

Tel : 0798 - 33 - 1257  
西宮商工会議所 女性会担当  
ホームページは、こちら  
<https://n-cci.or.jp/joseikai/>



前月と比べたDI値の動き

↑ 改善 → ほぼ横ばい ↓ 悪化

早期景気観測 業種別の動向  
2026年1月調査結果

日本商工会議所  
The Japan Chamber of Commerce and Industry

建設業	→	公共工事や設備投資は底堅く推移しているものの、資材価格や労務費の高騰が継続していることに加え、人手不足による供給制約も発生しており、ほぼ横ばい。
製造業	↑	堅調な設備投資・半導体需要を背景に機械器具関係で引き合いがみられ、改善。一部事業者からは、今月から取適法が施行され、取引適正化に向けた動きの進展を指摘する声が聞かれた。
卸売業	→	飲料品関係で価格転嫁に進展がみられたほか、設備投資需要を受けた建築資材関連で売上が増加した一方、物価高に伴う消費者の節約志向の高まりから生活必需品以外の引き合いが減少し、ほぼ横ばい。
小売業	↓	物価高に伴う消費者の節約志向の高まりから、商店街を中心に買い控えがみられ、悪化。お正月・成人式等のハレの日需要がみられたものの、例年と比べて盛り上がりなかったとの声も聞かれた。
サービス業	↓	仕入価格や労務費等のコスト高が重荷となる中、消費者の節約志向の高まりを受け飲食店を中心に客数が減少し、悪化。一部地域の観光関連事業者からは、訪日中国人減少に伴い、先行きを不安視する声も聞かれている。