

西宮商工会議所報

西宮逸品図鑑

第26回

本場ドイツの製法&こだわり素材の菓子を全国に

「バウムクーヘン」
(ドイツ菓子 カーベ・カイザー)



特集① feature

アサヒビール株式会社

特集② feature

新型コロナウイルス感染症関連対策

特集③ feature

国・県・市 施策のご案内

CONTENTS

特集 feature

アサヒビール株式会社	P1~2
新型コロナウイルス感染症関連対策	P3~4
国・県・市 施策のご案内	P5
コラム「トレンド通信」	P6
INFORMATION	P7~10
がんばってます	P11
猫のひなたぼっこ／籠編人	
女性会通信	P12
Blue Navi 青年部からのご案内	P13
西宮逸品図鑑	P14
バウムクーヘン (ドイツ菓子 カーベ・カイザー)	

アサヒビールと西宮市との関わりは古く、アサヒビール西宮工場が1927年の竣工以来、地元の方々に愛されてきました。アサヒビール西宮工場は、2012年に吹田工場へ機能統合されましたが、アサヒビールのウイスキー製造子会社であるニッカウヰスキーは、1959年から西宮工場で操業を開始し、現在も樽詰めサワー「樽ハイ倶楽部」や「ブラックニッカ クリア 樽詰めハイボール」を製造しています。

アサヒビールでは、グループの理念“Asahi Group Philosophy”で掲げるミッション「期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造」の実現に向け、2021年の事業方針は、「主力ブランドの価値向上と新カテゴリーの創出で、お酒の楽しみ方を提案し、新市場を創造する」とし、様々な商品や販促の展開を通じて、取り組みを強化しています。

Asahi Group Philosophy
Our Mission 社会における使命・存在価値

期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造

アサヒビールビジョン ありたい姿・目指す姿

すべてのお客さまに、最高の明日を。

長期経営方針

Value経営への変革

2021年事業方針

主力ブランドの価値向上と新カテゴリーの創出で、
お酒の楽しみ方を提案し、新市場を創造する

主力ブランドの価値向上

主力ブランド「スーパードライ」は、ブランドメッセージ「ビールがうまい。この瞬間がたまらない。」の下、様々な取り組みを展開することで“最高品質の提供”と“飲用機会の拡大”を見据えた取り組みを強化し、ビール需要の活性化を図っています。



本年4月から、家庭内での飲用をより楽しく、ワクワクさせる、新しい価値を提供する商品として『アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶』を発売しました。本商品は、開栓するときめ細かい泡が自然に発生し、飲食店のジョッキで飲む樽生ビールのような味わいが楽しめる商品です。発売後、当初の計画数量を大幅に上回る出荷により、一時休売、数量限定発売となり、お客様やお得意先様には、多大なご迷惑をお掛けしておりますが、まずは安定供給に向けて全力を尽くしてまいります。

「スーパードライ」は

“できたてのうまさ”をより多くのお客様に体験いただくために鮮度向上の活動にも取り組んでいます。毎月月末の金曜日に、6缶パック



クのパッケージデザインに製造日を記載し“できたてのビール”であることをより分かりやすく訴求する『アサヒスーパードライ 工場できたてのうまさ実感パック』発売し、飲用喚起を図っています。

コロナ禍において、非常に厳しい環境にある業務用市場では、特に家庭では味わえない外食ならではの“樽生ビール”の品質向上に取り組んでいます。お客様との最大のタッチポイントである飲食店様において“最高の樽生ビール”との接点を提供することで「スーパードライ」ブランドの価値向上に繋げてまいります。

また、新しい生活様式の中、「ビール＝みんなで楽しむ、人と人の心がつながる」を訴求し、ビールを通じた新しいコミュニケーションを促進していくために、昨年4月からオンライン上でイベントに参加できる「ASAHI SUPER DRY VIRTUAL BAR」を実施しています。これまでにハロウィンイベントやオンライン新年会などを開催し、全10回で合計10,000名の応募上限に対して



延べ約97,000名の応募が集まるなど、好評をいただいています。

新カテゴリーの創出

当社は、グループ理念“Asahi Group Philosophy”

の実現のために設定したマテリアリティの1つである「責任ある飲酒」を推進し、飲む人も飲まない人もお互いが尊重し合える社会の実現を目指すため「スマートドリンクング」を提唱しています。「スマートド



リンクング」とは、お酒を飲む人・飲まない人、飲める人・飲めない人、飲みたい時・飲めない時、あえて飲まない時など、さまざまな人々の状況や場面における“飲み方”の選択肢を拡大し、多様性を受容できる社会を実現するために商品やサービスの開発、環境づくりを推進していくことです。具体的には、当社が国内で販売する主なアルコール商品に含まれる純アルコール量を、2021年3月から当社ホームページにて順次開示するとともに、ビール類、RTD、ノンアルコールの販売容量合計に占めるアルコール度数3.5%以下のアルコール商品およびノンアルコール商品の販売容量構成比を、2025年までに20%とすることを目指しています。

そして、この「スマートドリンクング」を具現化する商品の第1弾として、アルコール度数0.5%の“微アルコール”ビールテイスト飲料『アサヒ ビアリー』を、3月から首都圏・関信越エリアの1都9県で先行発売し、6月から全国で発売しました。本商品は、仕込工程で香り豊かでコク深いベースビールを醸造した後、脱アルコール工程でアルコール分をできるだけ除去する製造方法を採用することで、ビールらしい本格的な味わいに仕上げられています。9月からは新たに『アサヒ ビアリー』缶

500ml と小瓶 334ml を発売するとともに、“フルーティーな香りとコク”が感じられる『アサヒ ビアリー 香るクラフト』*を発売し“微アルコール”ビールテイスト飲料のラインアップを強化します。

※首都圏・関信越エリアの1都9県では6月から先行発売しています。



また、「ビアリー」に続く新ブランドとして、アルコール分0.5%の“微アルコール”ハイボール『アサヒ ハイボリー』とアルコール分3%のハイボール『アサヒ ハイボリー 3%』を同じく9月から発売します。ニッカウヰスキー社のブレンダーが厳選した原酒を使用することで、香味に深みや重厚さが加わり、アルコール分低めの0.5%と3%でありながらも、ウイスキーの本格的な味わいや上質な余韻をお楽しみいただけます。引き続き「スマートドリンクング」の考え方に基づく多様な商品展開や取り組みを進めることでお客さまがそれぞれ自分のペースで心地よい時間を楽しめる選択肢を拡大します。



■会社概要

※2020年
12月末現在

■商号：アサヒビール株式会社

■本社所在地：東京都墨田区吾妻橋1-23-1

■代表者：代表取締役社長 塩澤 賢一

■事業分野：ビール類、その他酒類の製造・販売、その他上記関連業務

■従業員数：5,949名（酒類事業連結）

■資本金：200億円

月次支援金のご案内

概要：2021年の4月以降に実施される緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴う、「飲食店の休業・時短営業」や「外出自粛等」の影響により、売上が50%以上減少した中小法人・個人事業者等の皆様に月次支援金を給付し、事業の継続・立て直しやそのための取組を支援します。

要件：対象となり得るもの(①②を満たすもの) *詳細は下記 URL をご確認ください。

①対象月が緊急事態措置又はまん延防止等重点措置に伴う飲食店の休業・時短営業又は外出自粛等の影響を受けていること

②2021年の月間売上が、2019年又は2020年の同月比で50%以上減少していること

給付額：中小法人等 上限20万円/月、個人事業者等 上限10万円/月

*2019年又は2020年の基準月の売上 - 2021年の対象月の売上

申請期間：(6月分) 2021年7月1日～8月31日 (7月分) 2021年8月1日～9月30日

(8月分) 2021年9月1日～10月31日

手続きの簡略化：一時支援金を受給又は月次支援金の申請に際して事前確認を受けている場合

①新たな月次支援金の申請を行う際は、基本的には**改めて事前確認を行う必要はありません**。

②一時支援金を受給に際して提出いただいた書類も、改めて提出いただく必要はありません。

ただし、修正・追加がある場合には、修正後・追加の書類を提出いただく必要があります。

■当所での対応について

西宮商工会議所では月次支援金の登録確認機関として、**会員事業者を対象**に事前確認(事前確認通知番号の発行)を行います。*ただし、新たに入会手続きを終了した事業者も対象とします。

当所への事前確認依頼：事前に月次支援事務局ホームページから申請IDを発番し、「宣誓・同意書」

をご準備の上お問合せください。詳細につきましては下記のURLをご確認ください。

*詳細→ <https://ichijishienkin.go.jp/getsujishienkin>



小規模事業者持続化補助金概要 <一般型><低感染リスク型ビジネス枠>

<一般型>

小規模事業者等が、地域の商工会または商工会議所の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組む費用の2/3を補助します。

補助金上限額は50万円です。今後各回の締切は、10月2日、2月4日です



▶小規模事業者持続化補助金<一般型>「申請書作成」個別相談会

開催日時：令和3年9月16日、17日、21日、22日

時間は各日とも10:00～11:30、13:00～14:30、15:00～16:30

申込方法：右のQRコードの申込フォームからお申込ください。



<低感染リスク型ビジネス枠>

小規模事業者が経営計画及び補助事業計画を作成して取り組む、感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等に関する取組を支援するものです。

補助金上限額は100万円、補助率は3/4です。

今後各回の締切は、9月8日、11月10日、1月12日、3月9日です



事業再構築補助金のご案内

概要：新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を目指す、以下の要件をすべて満たす企業・団体等の新たな挑戦を支援します。

要件：【事業類型が通常枠の場合】対象となり得るもの（①②③④を満たすもの）

* 詳細または他の事業類型の場合は下記の URL 内の公募要領をご確認ください。

- ①【**事業再構築要件**】事業再構築指針に示す「事業再構築」の定義に該当する事業であること
- ②【**売上高等減少要件**】2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前（2019年又は2020年1月～3月）の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少しており、2020年10月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前（2019年又は2020年1月～3月）の同3か月の合計売上高と比較して5%以上減少していること等
- ③【**認定支援機関要件**】事業計画を認定経営革新等支援機関と策定すること。補助金額が3,000万円を超える案件は認定経営革新等支援機関及び金融機関（金融機関が認定経営革新等支援機関であれば当該金融機関のみでも可）と策定していること
- ④【**付加価値額要件**】補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%以上増加する見込みの事業計画を策定すること

申請期間：第3回応募締切 9月21日（火）18：00まで * **電子申請のみ**（第3回公募締め切り後、さらに2回程度の公募を予定しています。）詳細につきましては下記の URL をご確認ください。

* 詳細→ <https://jigyousaikouchiku.jp/>（中小企業庁）



事業再構築補助金（通常枠）採択者の声

事業所名：株式会社 coba

申請のきっかけ：

コロナの影響で、現在営んでいる居酒屋の今後の経営に不安を感じ、コロナ禍でも安心して集客ができるお店を新たに開店しようと考えていたところ、事業計画内容が「事業再構築補助金」の要件に当てはまっていたため。

申請内容：

コロナの影響で、夜のみ営業だけでは経営が立ち行かなくなる可能性があるため、新たに「ランチ営業主体のそば屋」をオープンさせ、経営の立て直しを図る計画。

申請書で工夫した点：

西宮北口で10年間居酒屋を経営してきた「強み」を具体的にアピールした。自分たちがやりたいお店を包み隠さず事業計画書に落とし込んだ。事業計画書を客観的に読んでもらい、わかりづらい点など指摘してもらい誰が読んで自分たちがやりたいことをイメージできるように修正した。

会議所の支援メニューを利用した感想：

担当者に事業計画書を読んでもらい、客観的な意見やアドバイスを頂けたのがありがたかった。今後も経営に役立つ情報や、意見・アドバイスを頂ければありがたいです。

健康経営優良法人2022（中小規模法人部門）の認定について

経済産業省が平成28年度に創設した「健康経営優良法人認定制度」は、地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している中小企業等の法人を顕彰する制度であり、令和2年度には中小規模法人部門として7,934法人が認定されました。「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目標としており、会議所では令和2年度に認定を受けるとともに、会員事業所の認定を推進しています。

<認定までの流れ>

- ①加入している保険者（協会けんぽの各都道府県支部、健康保険組合連合会の各都道府県連合会、国保組合等）が実施している健康宣言事業に参加
- ②健康経営優良法人（中小規模法人部門）2022認定申請書の作成
<2021年8月30日（予定）～10月下旬（調整中）>
- ③健康経営優良法人認定委員会による審査
- ④日本健康会議による認定 <2022年3月頃>

問合せ先：

健康経営優良法人認定事務局：株式会社日経リサーチ（委託先） TEL：03-5296-5172

空き店舗等の補助金について

<（西宮市）空き店舗整備活用事業>

概要：市内の商店街区内の空き店舗（3か月以上空いている状態の店舗）を整備・活用する場合に最大で74万円の補助を行います。

制度内容の詳細につきましては、下記のURLをご確認ください。

<https://www.nishi.or.jp/jigyoshajoho/sangyoshinko/shotengai/shogyoakinmise.html>

問合せ先：西宮市商工課 TEL：0798-35-3387



<（ひょうご産業活性化センター）商店街等の空き店舗助成金>

概要：県内にある商店街の空き店舗（3か月以上空いている状態の店舗）へ新規出店する場合に最大250万円（3年合計）の補助を行います。

制度内容の詳細につきましては、下記のURLをご確認ください。

<https://web.hyogo-iic.ne.jp/kouri/syotengaisinki>

問合せ先：公益財団法人ひょうご産業活性化センター 経営推進部 経営・商業支援課 TEL：078-977-9116



～国際フロンティア産業メッセ2021 西宮出展企業紹介～ **「国際フロンティア産業メッセ2021」開催と西宮商工会議所出展者決定**

「国際フロンティア産業メッセ2021」への出展者を西宮市内の事業者様から募集し、12社のお申込みをいただきました。全体では368社・団体、420小間の出展が予定されております。

西宮からの出展企業の一覧は下記のとおりです。

事業所名	代表者役職	代表者名	主な展示物
北斗電子工業株式会社	代表取締役	中野 学	イオンカウンタ、微小静電容量計、他
株式会社イードクトル ／株式会社メディエイト	代表取締役	正田 直人	認証ソリューションの進化を追求する 「Face Link」
株式会社サンテック	代表取締役	三戸 忠芳	物品自動販売機・自動給茶機
合同会社チーフルドッグ	代表社員	上田 哲也	日本酒、日本ワインなど
株式会社イースプランニング	代表取締役社長	内野ちさと	Mosslight LED照明付テラリウム
株式会社コパクラフト	代表取締役	田所 靖彦	阪神タイガース承認 マスククリップなど
株式会社オフィスアン	代表	清水ゆかり	ナプキン補助商品 ナプラス
高丸工業株式会社	代表取締役	高丸 正	製造現場の実作業を想定したロボット システムデモ機
有限会社日本インベスト	代表	酒井 圭介	カナダ産 亜麻仁油
アンドール株式会社	代表取締役	岸村 裕子	茶の実を再利用したSDGs抗菌・防臭下着
KIMONO KIMONO	代表	関根 礼奈	キモノブラウス・日本製デニムバッグなど
木内商店	代表	木内 実	山葡萄の蔓のかご

「国際フロンティア産業メッセ2021」の概要

開催日：2021年9月2日(木)・3日(金)の2日間 10:00～17:00

場 所：神戸国際展示場 1・2号館(神戸ポートアイランド)

無料税務相談会のご案内

完全予約制：0798-36-9000

令和3年9月から4年1月までの開催日
(いずれも水曜日)

9月 1日	9月 15日
10月 6日	10月 20日
11月 10日	11月 17日
12月 1日	12月 15日
1月 12日	1月 19日

場 所：西宮市民会館(アミティ・ベイコムホール) 会議室

主 催：近畿税理士会西宮支部

時 間：13:00～16:00 お一人様25分以内

相談員：近畿税理士会西宮支部所属税理士

対象者：関与税理士のない西宮市内の事業者及び一般市民

相談対象：法人税・所得税・消費税・源泉税・相続税・贈与税についての簡易な相談

共 催：西宮商工会議所

※コロナ感染対策として当日、体調不良の方はご来場しないでください。マスクを着用してご来場ください。会場では検温、消毒、調査票の記載をしていただきます。37.5度以上の方はお帰りいただきます。感染追跡のため、お名前、連絡先などの記載は必須とさせていただきます。

■ 新西宮商工会館建設工事安全祈願祭を挙行

来年3月の完了を予定している新西宮商工会館建設工事の安全祈願祭が、8月2日、西宮神社祈禱殿で挙行された。

当会議所からは辰馬会頭をはじめ、宮内・古野・森本・山本副会頭、新西宮商工会館建設推進特別委員会から澤田委員長、太田・竹本副委員長が参列、来賓として兵庫県から森安阪神南県民センター副センター長、西宮市から北田副市長にご臨席いただくとともに、工事施工者の(株)新井組をはじめ、工事・設計関係者など総勢30名余りが出席し、厳かな雰囲気の中で西宮神社の神主による安全を祈願する神事が執り行われた。



祈願祭終了後、辰馬会頭は「新商工会館の建設は長年の念願でありました。ここに至るまでに兵庫県、西宮市をはじめ、工事、設計関係の皆様、特別委員会の正副委員長並びに委員の皆様、役員・会員の皆様など多くの皆様からのご理解とご支援いただき感謝と御礼を申し上げます。新西宮商工会館は西宮の新しい産業振興の拠点としての役割を果たし、西宮の未来を切り拓いてまいります。工事が安全、無事に完遂されますことを祈念申し上げます」と挨拶した。

■ 令和3年度10部会役員会開催報告

7月、10部会役員会を実施し今年度の部会事業について別表のとおり取り組むこととした。

①食品産業部会 (部会長 常議員 田中 隆)	セミナー及び交流会：HACCPの考えを取り入れた衛生管理について [11月予定]
②工業部会 (部会長 常議員 足立 信章)	セミナー：企業におけるSDGsへの取り組みについて [10月～11月予定]
③建設業部会 (部会長 常議員 松田 隆)	部会として市政要望を行う [9月下旬]
④不動産業部会 (部会長 常議員 松村 俊一)	セミナー：人工知能と2045年問題、県・市の地域情勢について [11月予定]
⑤小売業部会 (部会長 常議員 津曲 孝)	リアル形式セミナー：小規模事業者のデジタル化、DXの道筋について [11月予定]
⑥卸売業部会 (部会長 常議員 加藤 和弥)	セミナー：サイバーセキュリティ対策について [11月予定]
⑦専門サービス業部会 (部会長 常議員 櫻田 茂)	セミナー：売上向上のための現場改革のポイントについて学ぶ [11月予定]
⑧情報・生活サービス業部会 (部会長 常議員 増田 雄彦)	セミナー及び学生との意見交換会：競争を味方につけるマーケティング [11月予定]
⑨金融保険業部会 (部会長 監事 古賀 泰介)	セミナー：関西大型プロジェクトが地域経済に及ぼす影響について [11月予定]
⑩交通運輸業部会 (部会長 議員 吉田 勝行)	意見交換会：西宮警察署・交通官との意見交換会 [11月予定]

西宮北部地域出張経営相談室 **相談無料** **予約優先**

月次支援金や事業再構築補助金などの補助金申請、販路拡大、融資制度、新商品開発の相談など、経営に関する相談をおこないます。また、今般の新型コロナウイルス感染症の広がりにより、影響を受けているまたは、その恐れがある事業者の相談も無料で応じます。お気軽にお越しください。

日 時：令和3年9月16日(木) 13:00～16:00 (相談時間：1社30分まで)
場 所：阪神流通センター協連会館 2階会議室(西宮市山口町阪神流通センター1丁目31)
主 催：西宮市・西宮商工会議所
申込方法：ご希望の方は、TEL もしくは、ホームページよりお申し込みください。
問合せ先：西宮商工会議所 経営支援課 担当：金谷(カナヤ) TEL：0798-33-1257

※新型コロナウイルスに伴う感染予防対策のため、咳エチケットや頻繁な手洗いなどに心がけていただくとともに、体調に不安のある方は参加を控えて下さいますようお願いいたします。また、相談担当者はマスクを着用し対応させていただきますので、ご理解・ご協力のほどお願い申し上げます。

令和3年度 新入社員フォローアップ研修

日 時：令和3年9月24日(金) 13:00～17:00
場 所：西宮市立勤労会館 第8会議室 **定 員**：30名(申込先着順)
主 催：西宮地区雇用対策協議会／西宮商工会議所
受 講 料：西宮地区雇用対策協議会 会員事業所 …… 無料
会議所会員事業所(西宮・宝塚・芦屋) …… 3,000円／1名
一般事業所 …… 5,000円／1名
詳細は、同封のチラシをご覧ください。

デジタル化推進ハイブリッドセミナー

新型コロナウイルス感染症の影響によりビジネスや消費動向が大きく変化し、テレワークなどの働き方、モバイルオーダーやスマホ決済は当たり前になりつつある。生活者はリアルとデジタルの垣根のないサービス利用を求め、企業はデジタル活用で、業務効率化や生産性アップが求められている。ペーパーレス、脱ハンコ、補助金申請は電子申請が当たり前になど…なぜデジタル化推進が必要なのか？どう進めれば良いのか？

本セミナーでは、中小企業や小規模事業者のデジタル化やWeb活用コンサルの経験豊富な講師をお招きし、段階を追ったデジタル化推進について学べる内容で開催します。参加申請は下記QRコードより。ぜひご参加ください。

日 時：9月17日(金) 18:00～20:00
講 師：(株)ビー・プランニング 大久保 真樹氏
セミナー：ハイブリッドセミナー
リアル会場(定員25名)：勤労会館 第8会議室
オンライン(定員100名)：Zoom 配信



西宮商工会議所 9 月行事予定

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
				←●国際フロンティア産業メッセ2021→		
5	6	7	8 ●マル経審査会	9	10	11
12	13	14 ●定例融資個別相談会	15	16 ●北部出張経営相談室 ●よろず支援拠点 ●働き方改革相談窓口	17 ●正副会頭会議、 第639回常議員会 ●デジタル化推進 セミナー	18
19 ●珠算検定（珠算下級・準 級、暗算下級・準級）	20	21	22	23	24 ●新入社員フォロー アップ研修 ●デジタル化推進 ワークショップ	25
26	27	28	29	30		

兵庫県技術士会阪神分室における「(無料) 技術相談」の一時中断と代替相談窓口について

NPO 法人兵庫県技術士会阪神分室（西宮商工会館本館2階）において毎週木曜日午後「(無料) 技術相談」をご愛顧いただいておりますが、このたびの西宮商工会館建替工事に伴い、2021年3月から2022年3月まで一時的に中断させていただきます。なお、その間の「(無料) 技術相談」は、NPO 法人兵庫県技術士会神戸事務所（下記）にて承りますので、引き続きよろしくようお願い申し上げます。

【代替相談窓口】 NPO 法人兵庫県技術士会神戸事務所

URL: <https://www.hpea-npo.com/>

神戸市中央区東川崎町1-8-4（神戸市産業振興センター5階）

TEL 078-360-3320 FAX 078-599-7545

E-mail: kobeinfo@hpea-npo.com

～であい、ふれあい、会員づくり～ 会員募集キャンペーン実施中

西宮商工会議所では、組織の充実と強化を図り、より信頼される会議所となるため現在、「会員増強運動」を実施しています。趣旨をご理解いただき、ご入会くださいました事業所の皆様には誌上を借りまして、厚くお礼を申し上げます。

西宮商工会議所 TEL.0798 - 33 - 1131

新入会員紹介 一層のご繁栄を祈念いたします。

事業所名	所在地	電話	業種・HPアドレス
株式会社バッファロー・IT・ソリューションズ 関西営業所	大阪市淀川区宮原4-1-14 住友生命新大阪北ビル3階	050-5491-2301	ネットワークインフラ構築・保守などのサービス提供 https://buffalo-its.jp/

※令和3年6月に入会された会員様で、掲載を希望された会員様のみ掲載しています。



猫のひなたぼっこ

人なつこい猫に囲まれる猫のキャパクラ



【所在地】西宮市甲子園口2-7-3
 【TEL】0798-67-0699 【FAX】0798-67-0698
 【URL】<https://neko-hinata.com/>
 【E-mail】info@neko-hinata.com
 【営業時間】12:00~22:00 (平日は13:00~) 19時以降予約制
 【定休日】火曜日(祝日の場合は営業) 【駐車場】無し



猫カフェ・キャットサロン(猫専用美容室)キャットリー(猫のブリーダー)の全国でも珍しい猫の専門店です。

猫カフェは、人なつこい子ばかり16種類60頭(2021/07)キャットサロンは、グルーマー在籍が5名、無麻酔でどんなに凶暴な子でもふんわりな仕上げに。キャットリーは、ショーキャットを排出しておりいずれも日本トップクラスのグレードです。

本紙持参の方、 ドリンクサービス



籠編人・kagoamito

『藤×籠編人』で暮らしのカゴづくり



【所在地】西宮市大浜町(詳細はご予約時に)
 【URL】Instagram IG: @kagoamito アメブロ: [Ameblo.jp/kagoamito](http://ameblo.jp/kagoamito)
 【営業時間】平日10:00~17:00 【定休日】土曜日・日曜日・祝日 【駐車場】無し

籐を使ったカゴや雑貨の製作技法を学ぶスクールです。籠編人オリジナルレシピに基づいた25の作品づくりを楽しく学びながら、カゴ編みの技術習得を目指します。

※「籠編人」修了書と資格取得もご用意しています。

※1日体験ワークショップも随時開催しています。

新入会員のフレッシュ挨拶

いろんなことをコーディネート

喫茶部ガレージ 代表 小林 朗子

西宮市商工会議所の女性会に今年入会しました。コロナ感染防止対策で、直接ご挨拶できない状況が続く残念に思っておりますが、同会の先輩方々からご連絡いただくなど、そのお心遣いが本当にありがたく感謝しております。

弊社はさまざまな企業様や団体様、また個人様とコラボ企画を提案したり実施しております。7月初旬には喫茶部ガレージでは武庫川女子大学の学生さん方とのコラボ授業「ハタチからの日本酒デビュー会」を実施しました。彼女たちなりの西宮のアピール方法を調査し企画実行したものです。ここにも女性会の先輩方が応援に駆けつけてくださり嬉しくなりました。温かく、そして熱く、芯の強さを感じます。今後SDGsの活動も活発に動いていくようですので、併せてたくさんのごことを学ばせていただきたいと思います。



戦国女性に学ぶ！ 「ピンチをチャンスに」

第32回関西商工会議所女性会連合会総会 奈良大会が、感染症対策のため、オンラインにて開催されました。講演会では奈良大学文学部



教授千田嘉博先生に「城と女性—戦国時代を生きる—」というタイトルで、戦国女性の「たくましい」まさに乱世の生きざまのお話を伺いました。大学の授業さながら、資料をオンラインで共有しながら進められたため、非常にわかりやすく視聴できました。

戦国女性同様、私たちもピンチをチャンスに変え、たくましく進んでいかなくてはならないと改めて考えさせられました。古の都、奈良での開催ということで、実行委員の皆さんは、天平(てんぴょう)衣装もご披露され、ビジュアルでも楽しめる、工夫に満ちた、新しい時代の総会となったと思います。

(副会長 ㈱六甲工芸社 八上 祐子)

会員募集中

Tel : 0798 - 33 - 1257
西宮商工会議所 女性会担当

ホームページは、こちら
<https://n-cci.or.jp/joseikai/>



前月と比べたDI値の動き

↗ 改善 → ほぼ横ばい ↘ 悪化

早期景気観測 業種別の動向
2021年7月調査結果

日本商工会議所
The Japan Chamber of Commerce and Industry

建設業



民間工事低迷や木材・鉄鋼などの資材価格上昇の影響が続く一方、防災・減災などの土木関連を中心とした公共工事が下支えし、改善。

製造業



鉄鋼をはじめとした原材料の仕入れ価格上昇による収益圧迫を指摘する声は聞かれるものの、米国・中国向けの半導体・電子部品関連や自動車関連の堅調な動きが寄与し、改善。

卸売業



半導体・電子部品関連や自動車関連の製造業からの原材料・部品の受注が堅調に推移したものの、原油価格高騰などに伴う物流費の負担増加や、飲食・宿泊業向けの受注低迷が押し下げ要因となり、悪化。

小売業



巣ごもり需要に下支えされた飲食料品のほか、家具・家電製品などの住まい関連の売上が堅調に推移し、改善。ただし、百貨店などでは緊急事態宣言やまん延防止等重点措置による客足減少が続いているとの声も聞かれた。

サービス業



コロナ禍で増加したデジタル投資の恩恵を受けたソフトウェア業のほか、通販などの宅配需要が増加した運送業が引き続き堅調に推移し、改善。ただし、飲食・宿泊業では、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置による長引く活動制約から依然厳しい状況が続いているとの声が聞かれた。

入ってよかった青年部

拡大委員会委員 民輪 一稀

拡大委員会委員の民輪一稀と申します。“銘酒の街西宮”にて「東鶴マーケットスクエア」という酒販店の二代目として勤めております。(臨港線沿いGUの近くです。)

当店では和酒・洋酒問わず4,000種類以上の酒類を取り扱っております。コロナ禍で何かと矢面に立たされてしまっているお酒ですが、様々なシチュエーションにおいて皆様楽しんでいただける酒類のご提案を心掛けております。

また生ビールサーバー、どぶづけ、水冷式冷蔵庫等のレンタルも承っております。例年、ゴールデンウィーク辺りからBBQ等のイベント用として多数ご予約いただいております。昨年からは自宅等の屋内、または自宅のお庭での使用など、“ちょっと贅沢な家飲み”としてのご予約も増えてきております。



青年部には西宮の一大酒イベント「酒ぐらルネサンス」でお世話になったご縁で入会させていただきました。青年部の皆様にお会いする度、毎度大きな学びがあり、感謝しております。昨年は「酒ぐらルネサンス」はじめ多くの事業が中止となってしまいましたが、また皆様と交流出来ることを楽しみにしております。今後とも宜しくお願い致します。



【社名】東鶴酒造株式会社
 【事業所名】東鶴マーケットスクエア 【代表者名】民輪 寿
 【所在地】〒662-0942 西宮市浜町10-11
 【電話番号】0798-22-6825
 【HP】https://azumazuru.co.jp/

入ってよかった青年部

広報委員会委員 福嶋 正也

広報委員会委員の福嶋正也です。阪急夙川駅から北に徒歩7分にある「Bar ステップス」を経営しております。

創業34年で「都会の喧騒から離れ、隠れ家的な大人の空間」をコンセプトとして、営業しております。もちろん、創業当初、私は小学生でした(笑)

12年前に、先代から引継ぎ2代目オーナーとなりました。在籍は20年を超えており、OBの方々や、青年部の皆様には、昔から大変お世話になっております。

コロナ禍では、緊急事態宣言やまん防と休業や時短営業を余儀なくされております。

お酒を扱うお店は、不必要だと言われているみたいで、心を痛めた時期も御座いましたが、宣言が解除される度、沢山の応援や、励ましを頂きました。お客様の笑顔を見ますと、やはり必要な存在なんだと痛感させられます。



コロナがあった事により、改めて初心にかえり、美味しいカクテルを多く作って参りたいと思います。団体ではお越し頂けないこの機会に、当店自慢のフルーツカクテルを、じっくり、ゆっくり是非味わって頂けたらと思います。

青年部では、屋のイベントに少ししか参加出来ておりませんが、その中でも、市民祭りや、「酒ぐらルネサンス」では、皆さんの結束力や力強さを、存分に感じさせて頂きました。また夜のイベントに参加できない時でも、「いいよ、いいよ」と温かい言葉を掛けて頂いたのには、感謝しか御座いません。例え、一つのイベントでも参加して頂ければ、青年部の魅力が分かって頂けると思います。是非、西宮商工会議所青年部の扉を叩いて下さい!

【事業者名】Step's (ステップス) 【代表者名】福嶋 正也
 【所在地】〒662-0076 西宮市松生町6-16-102
 【電話番号】0798-71-3488

青年部
 会員募集

2021年度に向けて新入会員を募集しております。青年部入会資格は、商工会議所の会員事業所で、経営者及び後継者又は幹部社員で50歳未満の方。

【年会費】12,000円

【窓口】西宮商工会議所 新垣/神澤
 TEL: 0798-33-1258

本場ドイツの製法&こだわり素材の菓子を全国に バウムクーヘン

ドイツ菓子 カーベ・カイザー



そろばん珠のような形が特徴的。

◆妥協しない素材選び

日本でバウムクーヘンは、いまやコンビニでも買えるほど一般的な焼き菓子だ。ふんわりと柔らかいものが多いが、同店はドイツ製法のしっとりタイプ。山と谷の部分で食感が少し変わり、食べ飽きることがない。素材にもドイツ産を踏襲。バターは重ためのベルギー産 AOP バターやカルピスバター。小麦粉は安心安全も考慮し、かつドイツ菓子に向く北海道産小麦を使用。ベーキングパウダーは使わない。



何度も生地を回しかけ生み出された幾層もの年輪はくちどけが良い。

ただ、素材はその都度よいものを見直しながら選ぶ。「お客様にいつもよりよいものを届けるために、現状に甘んじない。チャレンジしていかなくちゃならないんです」と、大隅稔雄シェフ。

生菓子やジャムなどに使う果物にもこだわり、もの作りと同じ思いを持つ全国の生産者から旬のものが届く。「いい素材は無駄なくあらゆるお菓子に使います。捨てられるのは可哀そうですから」。

ここでしか味わえないお菓子が次々と誕生する。

◆閑静な住宅地で開業

この道約50年の大隅シェフは、大阪の洋菓子店でドイツ人のもとで修業し、本場ドイツでも学んだ。ハンブルクにある120年ほど続く老舗菓子店で、高級住宅地にあった。「理解のあるお客様が多い住宅地に店を持つことの意義を知りました」。そして1977年に甲子園で創業。「甲子園筋にまだ路面電車があって、創業時はその線路を外す工事をしていました」と懐かしく語る。

その後、バウムクーヘンは現天皇陛下に献上する機会を得た



り、東京の百貨店への提供から口コミで火が付いたりして、代表銘菓となった。

←小さく焼いたバウムクーヘンにクリームを入れた「きりかぶ」と奥出雲のブルーベリーを焼き込んだ期間限定「ブルーベリーのシュトロイゼルトル」。

◆伝えたい思い

大隅シェフの信念は、いい素材を使い、添加物を入れずに美味しいお菓子を作ること。「私たちは、お客様と契約をしているのと同じ。こういう材料でこういうお菓子を作っていますと約束したのに、自分都合で材料の質を落とすことがあってはならない」と話す。

お菓子は、レシピを間違えなければ完成はする。「そこにあふれんばかりの思いを入れることがプロの仕事。お菓子作りが好きという土台の上に、食べ手に美味しいものを届けようという思い、情報や言葉をキャッチする感度をいかに持てるか。そして自分のものにしたいという思いを強く持つことが大事。全身でそれが伝わってくる人には、必要な情報も技術も助けてくれる人も、自然と寄ってきます」と、後進へのメッセージも込める。

「お客様も生産者の方々も、人がつないでくれたご縁は本当にありがたい」という大隅シェフは、休みの日は音楽を聴いて過ごす。クラシック曲から新作のヒントを得ることも。「お菓子作りは飽きない。毎日発見があり、挑戦があります」。

今後は、海外通販も視野に入れながら、次へバトンを渡していきたいと、意欲は増すばかりだ。

(取材協力：ウエストブラン)



商品 History

1977年	甲子園三保町で創業
1988年	皇太子殿下(現上皇陛下)の全国高等学校総合体育大会開会式へのご臨席に「カイザーケーキ」を献上
同年	浩宮徳仁親王(現天皇陛下)の全国高等学校野球選手権大会開会式へのご臨席に「バウムクーヘン」を献上
1990年	バウムクーヘンの発売を開始
1997年	甲子園四番町に新築・移転

商品に関する 問い合わせ先

ドイツ菓子 カーベ・カイザー

西宮市甲子園四番町 1-31 【TEL】 0798-47-2466

【営業】 10:00~17:00 (木曜、金曜)、10:00~18:00 (土曜、日曜)

【URL】 <http://www.k-b-kaiser.co.jp/shop/>

2階のカフェスペース
は現在休止中。

