

# 『自社のマーケティング戦略を再構築する』

～食品マーケットの事例をまじえて～

## 《内容》

コロナ禍、急激な円安、インフレと社会環境が大きく変化し、消費行動も激変しています。従来のマーケティングセオリーが通用しなくなる一方で、変化を読み取りうまく対応し、新しいビジネスモデルを構築している企業もあります。社会環境の変化を正しく理解し、変化に合わせた新マーケティング戦略を考えます。

## 《講師》

株式会社エムディプロビジョン  
代表取締役 尾崎 一郎 氏

1958年生まれ。82年早稲田大学商学部卒業。2000年東レ(株)を経て、(株)ロック・フィールド(東証プライム上場)入社。09年常務取締役就任。11年(株)雪国まいたけ(東証プライム上場)入社、12年(株)雪国バイオフーズ取締役就任。16年(株)エムディプロビジョンを設立し、代表取締役に就任。

日 時 : 2023年10月27日(金) 14:00~16:00  
会 場 : 西宮商工会議所 1階地域経済交流センター会議室 1B (1+2)  
主 催 : 西宮商工会議所 小売業部会  
対 象 : 経営者、管理職、企画担当者など  
定 員 : 30名(参加費無料、定員に達した場合は締め切ります)  
申 込 み : 2023年10月20日締め切り  
お問合せ : 西宮商工会議所 地域振興課 担当: 神澤  
〒662-0854 西宮市櫛塚町 2-20  
TEL : 0798-33-1258 / FAX : 0798-33-3288



『自社のマーケティング戦略を再構築する』(10月27日開催) 参加申込  
FAX : 0798-33-3288

事業所名		
参加者名	氏名	役職
参加者名	氏名	役職
ご連絡先	〒 -	
	TEL ( ) -	FAX ( ) -
	E-mail (必須) :	

※ご提供いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のためだけに利用させていただきます。

【西宮市委託事業】