

マーケティング戦略 セミナー

本セミナーでは、マーケティングの視点から参加者の皆さまとともに、時代認識をアップデートしていくことを目的としています。アフターコロナとなった今、私たち消費者のライフスタイルや価値観は変化し、ビジネスのスタイルも変わりつつあります。私たちが描いていた少し先の未来が到来した今日、新しい環境下で社会を発展させていくためにも、不易流行を読み解くための視点を提供できればと思います。

【こんな方におすすめ】

- ・経営、マーケティング業務に従事されている方
- ・新規顧客開拓に悩んでいる方
- ・最新のトレンドに興味がある方

【セミナーで学べること】

- ・アフターコロナにおける最新動向
- ・ビジネスに活かせるマーケターの視点
- ・新しい価値観に基づくビジネスモデル

◆開催日時◆ 2024年11月11日(月) 15:00~17:00

◆講師◆ 関西学院大学 商学部 教授 にしもと あきひろ 西本章宏氏
『Marketing Today ～不易流行を読み解くためのマーケターの視点 2024～』

【講師プロフィール】



兵庫県三田市出身。2005年に関西学院大学商学部を早期卒業、2007年に同大学大学院商学研究科を修了後、日産自動車・国内マーケティング本部宣伝部にて広告宣伝活動に従事。その後、慶應義塾大学大学院経営管理研究科(博士:経営学)、小樽商科大学商学部准教授、関西学院大学商学部准教授、カリフォルニア大学バークレー校ハース経営大学院客員研究員などを経て、現職。専門はマーケティング戦略、ブランドマネジメント、マーケティング・サイエンス、消費行動分析。大手広告代理店、消費財・化粧品メーカー、食品メーカー、アパレル企業、スタートアップなど多数の企業にマーケティング支援を提供。

◆開催場所◆ 西宮商工会館 1階 地域経済交流センター (櫛塚町2-20)

◆料金◆ 無料 (事前申込制) ◆定員◆ 60名 (先着順)

【お申し込み】 QRコードよりお申し込みいただくか、必要事項をご記入の上FAXをお送りください。

〆切:11月6日(水)



👉 FAX:0798-33-3288

| | | | |
|-------|---|-------|--|
| 事業所名 | | | |
| ご役職 1 | | ご芳名 1 | |
| ご役職 2 | | ご芳名 2 | |
| 住所 | 〒 | | |
| TEL | | Mail | |

※ご提供いただいた情報は、本セミナー開催の目的以外には一切使用いたしません。

■お問い合わせ先

西宮商工会議所 西宮市櫛塚町2-20 TEL:0798-33-1258 担当:福留